

PETUNJUK PELAKSANAAN KEGIATAN  
**PEMILIHAN DUTA GEMARIKAN  
PROVINSI JAWA TIMUR 2017**

**Program Kegiatan Bidang Pengolahan dan Pemasaran  
Produk Kelautan dan Perikanan  
Seksi Akses Pasar, Promosi Dan Logistik**

**November 2017, Surabaya  
Jawa Timur**

**DUTA GEMARIKAN JAWA TIMUR 2017**



## PENDAHULUAN

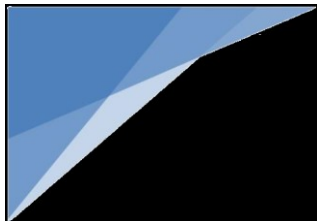
---

Keberhasilan pembangunan suatu bangsa ditentukan oleh keberhasilan bangsa tersebut menyiapkan sumberdaya manusia yang berkualitas, sehat dan cerdas serta produktif. Bukti ilmiah menunjukkan bahwa SDM yang sehat cerdas dan produktif antara lain ditentukan oleh status gizi yang baik serta konsumsi pangan yang bermutu dan sehat. Dalam konteks itu, upaya mewujudkan ketahanan pangan dan gizi menjadi sebuah keniscayaan bagi sebuah bangsa, termasuk Indonesia.

Pemerintah Provinsi Jawa Timur memandang serius dan terus berupaya mewujudkan ketahanan pangan dan gizi nasional khususnya di bidang perikanan. Hal ini karena Ketahanan pangan dan gizi merupakan pendukung terwujudnya ketahanan nasional dan menjadi modal pembentukan sumber daya manusia Indonesia yang berkualitas, sehat cerdas dan produktif. Berkenaan dengan hal tersebut di atas, melalui Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur, Pemerintah Provinsi Jawa Timur selalu berupaya turut mensukseskan Gerakan memasyarakatkan makan Ikan (GEMARIKAN) dalam berbagai macam wujud kegiatan.

Gemarikan sebagai gerakan nasional dilaksanakan secara terus menerus dan berkesinambungan dengan melibatkan seluruh komponen bangsa (seperti instansi pemerintah pusat, pemerintah daerah provinsi/kabupaten/kota, swasta, LSM, asosiasi, lembaga profesional, lembaga/organisasi kemasyarakatan, lembaga keagamaan, PKK, dan pelaku usaha). Ruang lingkup Gemarikan adalah penyebaran informasi dan penguatan edukasi kepada masyarakat luas tentang ikan dan manfaatnya bagi kesehatan, kekuatan, dan kecerdasan melalui berbagai kegiatan promosi, safari Gemarikan, pemberian makanan tambahan berbahan baku ikan (PMTAS), ceramah/seminar/simposium manfaat makan ikan, penyebaran materi promosi, keikutsertaan pada pameran, iklan layanan masyarakat, talkshow serta lomba masak serba ikan.

Gemarikan dilaksanakan di seluruh wilayah, khususnya pada daerah pedesaan dan perkotaan dengan tingkat konsumsi ikan rendah dan daerah dengan kasus gizi buruk atau rawan pangan serta daerah khusus sesuai kepentingan dengan target massa seluruh unsur masyarakat seperti ibu hamil, ibu menyusui, balita, anak sekolah, Remaja, LSM, dan lembaga/organisasi kemasyarakatan lainnya.



Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan melalui Sosialisasi Gemarikan di Masyarakat Luas disamping merupakan upaya meningkatkan status gizi masyarakat terutama anak-anak sekolah juga merupakan salah satu mata rantai penyerapan hasil perikanan yang diproduksi oleh masyarakat. Seiring dengan peningkatan produksi perikanan, maka konsumsi ikan oleh masyarakat sangat penting dipacu pertumbuhannya antara lain melalui optimalisasi pasar ikan, mendorong tumbuhnya rumah makan yang menyediakan masakan berbahan baku ikan dan meningkatkan peran para pengusaha serta ahli masak profesional dalam menciptakan menu olahan ikan serta menggugah minat masyarakat untuk mengkonsumsi ikan.



## LATAR BELAKANG KEGIATAN

---

Ditengah besarnya fungsi dan peran pemerintah untuk sektor perikanan dan dengan visi Indonesia menjadi negara penghasil sumber daya perikanan dan produk perikanan terbesar, ditambah keberadaan sumber daya kelautan dan perikanan yang hampir tidak terbatas, sebagian besar masyarakat yang hidup dikawasan kelautan masih belum bisa menikmati manfaatnya. Selain faktor kelengkapan sarana dan prasarana. Hal lain dikarenakan terbatasnya distribusi informasi, lemahnya perangkat informasi yang bisa mencapai kawasan-kawasan pelosok negeri serta kurangnya pemahaman masyarakat akan manfaat mengkonsumsi ikan sejak dini. Informasi berharga yang berisi tentang pentingnya mengkonsumsi ikan sejak dini bagi diri sendiri dan keluarga ini sekiranya akan sangat membantu masyarakat untuk meningkatkan tingkat konsumsi ikan secara teratur dalam jumlah yang diisyaratkan bagi kesehatan agar terbentuk manusia Indonesia yang kuat, sehat, cerdas dan berpenampilan prima sekaligus membangun karakter bangsa, yakni mencerdaskan masyarakat secara fisik dan mental dengan mengkonsumsi ikan.

Oleh karena itu pada tahun 2017, Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur melakukan promosi untuk meningkatkan gerakan memasyarakatkan makan ikan melalui Pemilihan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 yang nantinya akan mengemban peran penting dalam rangka menyebarkan informasi dan mempromosikan terkait upaya peningkatan konsumsi ikan.



## JENIS KEGIATAN

---

Latar belakang tersebut di atas akan menjadi dasar dari konsep kegiatan yang akan diselenggarakan tahun 2017 ini dengan tujuan utama mensosialisasikan dan mendistribusikan informasi tentang peran pemerintah terhadap Program Peningkatan Konsumsi Ikan di Jawa Timur dan menciptakan generasi bangsa yang peduli terhadap peningkatan konsumsi ikan di Jawa Timur. kegiatan di maksud adalah:

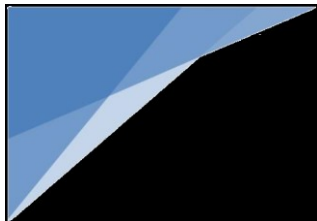
### **“ Pemilihan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 “**

Pemilihan Duta Gemarikan Jawa Timur ini akan digelar sebagai salah satu kegiatan yang menyemarakkan peringatan Hari Ikan Nasional. Dalam Ajang Tahunan ini, Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur akan menyeleksi remaja putra-puteri terbaik Jawa Timur yang berprestasi, berwawasan dan memiliki kepedulian tinggi dalam peningkatan konsumsi ikan sebagai salah satu kegiatan yang mendukung Gerakan Memasyarakatkan Makan Ikan, dan diharapkan dapat merepresentasikan agenda serta program-program pemerintah tentang upaya Peningkatan Konsumsi Ikan Provinsi Jawa Timur .

## TUJUAN

---

1. Mensosialisasikan dan mendistribusikan informasi tentang peran pemerintah terhadap Program Peningkatan Konsumsi Ikan di Jawa Timur melalui berbagai kegiatan seperti Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Dalam dan Luar Provinsi, Kampanye Gemarikan bagi Anak Sekolah dan Lomba Masak Ikan Tingkat Provinsi.
2. Memberdayakan peran pemuda yang berprestasi, berwawasan dan memiliki kepedulian tinggi terhadap Sektor Kelautan dan Perikanan. Perannya diharapkan dapat merepresentasikan dan mendistribusikan pesan-pesan pemerintah kepada masyarakat diberbagai lini, dengan gaya komunikasi, interaksi pergaulan dan budaya pop modern kekinian yang dapat diterima oleh semua golongan masyarakat bukan hanya bagi balita, anak-anak, dan remaja akan tetapi bagi Ibu rumah tangga dan Lanjut Usia.
3. Mendorong generasi muda untuk berkompetisi secara sehat dan mengetahui bagaimana cara berkomunikasi yang baik dalam kaitannya dengan peran dan tugas yang diembannya dalam peningkatan konsumsi ikan masyarakat Jawa Timur.



4. Mengembangkan kemampuan menulis isu-isu lingkungan dan problematika masyarakat dalam pola pemenuhan kebutuhan primer serta kegiatan promosi produk kelautan dan perikanan.
  
5. Kompetisi ini sekaligus menyadarkan pentingnya bagi generasi muda untuk mengkonsumsi ikan secara teratur dalam jumlah yang disyaratkan bagi kesehatan agar terbentuk generasi penerus bangsa Indonesia yang kuat, sehat, cerdas dan berpenampilan prima sekaligus membangun karakter bangsa, yakni mencerdaskan masyarakat secara fisik dan mental.



## KONSEP KEGIATAN

---

Penyelenggaraan Pemilihan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 akan dilaksanakan setahun sekali oleh Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur. Tahun 2017 ini ditandai sebagai penyelenggaraan pertama pemilihan Duta Gemarikan Jawa Timur dimana Duta terpilih akan memegang gelar dan menjalankan fungsinya selama 1 tahun sebagai perwakilan Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur dalam kegiatan sosialisasi GEMARIKAN, Pameran produk kelautan dan perikanan, penyebaran informasi kepada masyarakat, penyuluhan dan aktif dalam kegiatan-kegiatan lain.

Penyelenggaraan pemilihan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 diikuti oleh 38 Kabupaten/Kota (Laki-laki dan Perempuan). Peserta akan menghadapi 3 tahap seleksi dengan sistem “gugur”. Finalis yang lolos dan berhak untuk tampil di hari penobatan adalah sebanyak 20 peserta (10 laki – laki dan 10 perempuan).

### DETAIL KEGIATAN

#### A. JUDUL KEGIATAN :

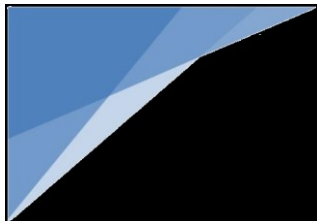
**“PEMILIHAN DUTA GEMARIKAN JAWA TIMUR 2017”**

#### B. TEMA KEGIATAN:

*“ Ayo Makan Ikan, Untuk Mewujudkan Generasi Muda yang Sehat dan Cerdas “*

#### C. WAKTU DAN TEMPAT PENYELENGGARAAN

Pemilihan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 dilaksanakan pada Bulan November 2017. Tempat Penyelenggaraan Kegiatan di Imperial Ballroom 2 Pakuwon Golf and Family Club – Surabaya.



#### **SASARAN DUTA TERPILIH**

1. 20 orang peserta (10 orang laki – laki, dan 10 orang perempuan) terpilih sebagai Finalis Duta Gemarikan akan menghadapi seleksi terakhir dan akan menunjukkan performance di panggung Penobatan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017, sehingga akan terpilih 1 pasangan (1 orang laki – laki dan 1 orang perempuan) yang akan dinobatkan sebagai Pemenang Duta Gemarikan Jawa Timur 2017.
2. Pasangan Juara 1 akan dinobatkan sebagai Duta Terpilih “Duta Gemarikan Jawa Timur 2017” oleh Ibu Hj. Nina Soekarwo.





## PERSYARATAN & KRITERIA PESERTA

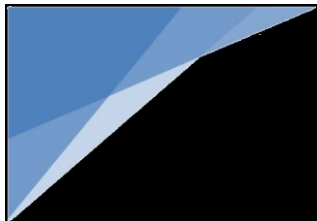
---

### **PERSYARATAN UMUM** (*wajib tanpa terkecuali*)

- a) Warga Negara Indonesia
- b) Perempuan dan Laki-laki berusia 17 - 22 Tahun
- c) Belum Menikah ketika mendaftar.
- d) Pendidikan minimal SMU sederajat
- e) Tinggi Badan Minimal 160 cm (untuk Laki-Laki), dan 155 cm (untuk Perempuan)
- f) Berat badan ideal dan berpenampilan menarik
- g) Sehat Jasmani dan Rohani
- h) Mampu berbahasa Inggris (Pasive)

### **PERSYARATAN KUALITAS** (*melalui proses pengujian dan seleksi tahap wawancara*)

- a) Memiliki Prestasi Akademik atau non akademik (penerima penghargaan tertentu, kemampuan bakat yang berprestasi, prestasi sekolah baik bidang pelajaran maupun ekstrakurikuler). \*) Syarat Penunjang
- b) Aktif dalam berorganisasi dan komunitas/kegiatan sosial kemasyarakatan (setidak- tidaknya sebagai anggota organisasi baik di sekolah, universitas, dan kemasyarakatan serta secara aktif berpartisipasi dalam kegiatan organisasi)
- c) Memiliki Kemampuan *Public Speaking* dan komunikasi interpersonal (memiliki kepercayaan diri untuk berada di depan *audience/public* dan mampu berkomunikasi dan menyampaikan pesan dengan efektif)
- d) Memiliki wawasan dan pengetahuan yang luas tentang kelautan dan perikanan (penilaian secara umum tentang manfaat dan kandungan gizi ikan, hasil olahan ikan, dan arah kebijakan pemerintahan sekarang)
- e) Memiliki kepedulian yang tinggi terhadap upaya peningkatan konsumsi ikan masyarakat Jawa Timur (gemar mengonsumsi ikan, sensitif terhadap isu ketahanan pangan dan gizi buruk, aktif dalam kegiatan promosi hidup sehat, memahami tentang konsep-konsep promosi produk kelautan dan perikanan serta tingkat konsumsi ikan masyarakat Jawa Timur)



## **PERSYARATAN PERNYATAAN KESEDIAAN**

Bersedia menandatangani MOU dengan Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur untuk :

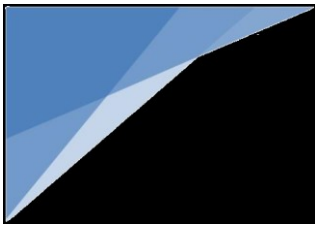
1. Mengikuti proses pemilihan di luar kota tanpa pendamping keluarga/wali, apabila terpilih sebagai finalis.
2. Bersedia menandatangani MOU/kontrak kerja sama dengan Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur untuk penugasan khusus dalam hal promosi produk kelautan dan perikanan.

Duta Gemarikan Jawa Timur 2017, dalam tahapan awal ini akan dipilih secara selektif dari perempuan dan laki-laki berusia 17 - 22 tahun yang memenuhi persyaratan umum dan kualitas seperti yang ditetapkan dalam kriteria. Duta Gemarikan Jawa Timur memiliki kesanggupan untuk mengikuti rangkaian pengujian dan seleksi yang dijadwalkan, termasuk mengikuti Karantina (jika ada) bila terpilih sebagai finalis. Pengumuman Duta terpilih akan diselenggarakan di Surabaya.

### PENDAFTARAN PESERTA

Pembukaan proses pendaftaran dan seleksi administratif selama periode 2 minggu, Peserta yang mendaftarkan diri kepada panitia penyelenggara dengan melampirkan berkas berikut :

- Daftar riwayat pribadi lengkap (*Curriculum Vitae*),
- Identitas Pribadi (KTP/Kartu Pelajar)
- Surat Izin dari Sekolah/Universitas
- Foto Postcard seluruh badan dari depan dengan mengenakan pakaian bebas, rapi, dan sopan.
- Lampiran sertifikat penghargaan dan prestasi (bila ada dilampirkan sebagai penunjang dan bahan pertimbangan)
- Lampiran Surat Pernyataan bersedia mengikuti seluruh rangkaian Seleksi yang diadakan panitia penyelenggara,
- Melampirkan essay minimal 1000 kata berisi pandangan, *perspective* dan pendapat umum tentang pentingnya kegiatan promosi dalam mendukung peningkatan angka konsumsi ikan Jawa Timur. Diketik dengan menggunakan format Ms.Word dengan huruf Arial, ukuran font 11, Ukuran halaman A4 dengan Spasi 1,5 dan *Headline* Judul di **Centre Bold**.
- Peserta mendaftarkan diri untuk mewakili daerah kelahiran masing – masing (sesuai KTP). Pendaftaran dapat dilakukan dengan mendaftarkan diri di Dinas Kelautan dan Perikanan Kab/Kota kelahiran masing – masing atau **persyaratan dapat dikirim langsung ke Email : [appl.p3kp@gmail.com](mailto:appl.p3kp@gmail.com)** serta dapat pula dikirim ke Kantor Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi




Jawa Timur, Bidang Pengolahan dan Pemasaran Produk Kelautan dan Perikanan, Seksi Akses Pasar Promosi, dan Logistik, UP : Ibu Linda Yuliati, S.Pi. Jl. Ahmad Yani No. 152 – B – Surabaya, 60235

## **PEMILIHAN FINALIS**

Finalis yang lolos tahap seleksi administrasi akan diundang kembali untuk melakukan seleksi tahap II yaitu *Interview* intensif yang dilaksanakan dua hari sebelum hari penobatan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017.

10 pasang finalis Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 yang lolos seleksi *interview* akan mendapatkan bantuan akomodasi (konsumsi selama acara seleksi, transportasi, dan penginapan yang telah disediakan oleh panitia. *Technical meeting*, *Reherseal*, serta Geladi Bersih (GR) akan dilaksanakan H-1 sebelum puncak acara penobatan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017. Penilaian lebih menekankan pada kemampuan berkomunikasi, pembawaan diri, keseriusan, dan komitmen terhadap program – program Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur.



## KEGIATAN SELEKSI UNTUK FINALIS DUTA GEMARIKAN JAWA TIMUR 2017

---

Kegiatan Seleksi merupakan kegiatan khusus untuk seluruh finalis yang terpilih dan akan diproses melalui pengujian langsung oleh tim juri untuk menentukan pemegang gelar Duta Gemarikan Jawa Timur 2017. Kegiatan seleksi dibagi menjadi tiga yaitu :

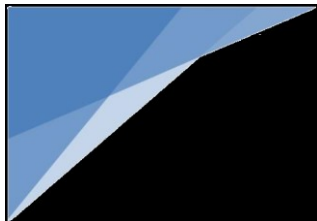
- Seleksi Administrasi (meliputi kelengkapan berkas dan kualitas *Essay*)
- Seleksi *Interview* (Pengetahuan Umum, Kepribadian dan Kemampuan Bahasa Asing, serta Kemampuan *Public Speaking*)
- Seleksi *Performance* (Bagi 10 Finalis Terpilih Lolos Tahap Seleksi sebelumnya). Tahap seleksi ketiga ini dilakukan di hari berikutnya bertempat di *stage* dengan *audience* yang telah diundang sebelumnya.

### WAKTU SELEKSI (Jadwal Tentative)

November 2017, selama 3 (tiga) hari kerja

### LOKASI SELEKSI

- Seleksi Administrasi bertempat di Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur
- Seleksi *Interview* bertempat di Bandar Djakarta – HR. Muhammad - Surabaya.
- *Technical Meeting, Reherseal* dan Gladi Bersih (GR) bertempat di Imperial Ballroom 2 Pakuwon Golf and Family Club – Surabaya
- Seleksi *Performance* dan Penobatan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 bertempat di Imperial Ballroom 2 Pakuwon Golf and Family Club – Surabaya



## **DRESS CODE (PAKAIAN YANG DIGUNAKAN SELAMA SELEKSI)**

Pemilihan *dresscode* dalam seleksi pemilihan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 dimaksudkan agar seluruh finalis memiliki keseragaman dan menghindari penilaian secara subjektif. Berikut adalah *dresscode* yang ditentukan oleh panitia penyelenggara selama proses seleksi :

- Seleksi *Interview* : Atasan memakai bawahan celana Jins dan Kaos seragam yang disediakan panitia di tempat seleksi (bagi yang berkerudung disesuaikan dengan memakai kaos lengan panjang berwarna hitam).
- *Technical Meeting, Reherseal* dan Gladi Bersih (GR) : Memakai pakaian bebas rapi, ber-krah dan memakai sepatu.
- Seleksi *Performance* dan Penobatan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 : Memakai pakaian Nasional dan boleh menambahkan design yang sesuai dengan tema kegiatan.

## **JURI ( TIM PENILAI )**

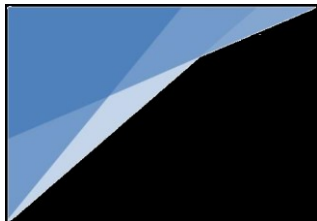
Juri merupakan tim penilai dari seluruh rangkaian seleksi. Juri terdiri dari 3 (tiga) orang yang meliputi :

- a) Juri Penilai Kepribadian dan kemampuan Bahasa Inggris.
- b) Juri Penilai Pengetahuan Umum tentang Kelautan dan Perikanan serta Pengetahuan Umum lainnya.
- c) Juri Penilai Kemampuan *Public Speaking* dengan gaya komunikasi, interaksi pergaulan dan budaya *pop* modern kekinian yang dapat diterima oleh semua golongan masyarakat

## **PEMENANG**

Peserta lolos seleksi akan diambil 6 kandidat terpilih dengan kategori pemenang :

- a) Juara I Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 (laki – laki dan perempuan)
- b) Juara II Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 (laki – laki dan perempuan)
- c) Juara III Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 (laki – laki dan perempuan)
- d) Juara Harapan I Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 (laki – laki dan perempuan)
- e) Juara Harapan II Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 (laki – laki dan perempuan)
- f) Juara *Favorite* Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 (laki – laki dan perempuan)



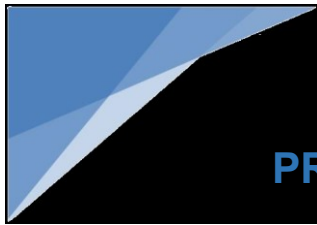
## ADIAH

Juara 1, 2, 3, Harapan 1, Harapan 2, dan Juara *Favorite* Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 masing-masing akan mendapatkan :

- Hadiah berupa uang tunai
- Sertifikat/Piagam Penghargaan
- Bagi Juara I Duta Gemarikan Jawa Timur 2017, berkesempatan untuk mempresentasikan program – program kerja DKP Provinsi Jatim serta kegiatan sosialisasi Gemarikan dan mengikuti Kegiatan di Kabupaten/Kota Se-Jawa Timur serta Promosi Produk Kelautan dan Perikanan di Seluruh Indonesia (Lokasi Terpilih yang diikuti oleh Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur),

### PROGRAM/SUB KEGIATAN SELEKSI

- Melakukan studi banding terhadap *issue – issue* permasalahan tingkat konsumsi ikan di Jawa Timur dan kebijakan pemerintah yang diambil serta memberikan inovasi kreatif tentang solusi yang efektif untuk permasalahan tersebut kemudian dituangkan dalam *Essay* dan dikirimkan beserta berkas pendaftaran.
- Mengikuti tiga tahapan seleksi utama yaitu, Seleksi Administrasi, Seleksi *Interview* dan Seleksi *Performance*.
- Tahapan Seleksi *Interview* dilaksanakan secara intensif dan tertutup dan terbagi menjadi 3 tahap meliputi :
  - Tahap I  
Interview mengenai pengetahuan umum sektor perikanan Jawa Timur dan permasalahan/*issue - issue* terbaru yang sedang terjadi saat ini.
  - Tahap II  
*Interview* interaktif mengenai kemampuan pribadi (Minat dan bakat), serta Kemampuan *Public Speaking*
  - Tahap III  
Kepribadian serta kemampuan Bahasa Inggris
- *Technical Meeting*, *Rehearsal* dan Gladi Bersih (GR) akan dilaksanakan sebelum menginjak Tahap Seleksi *Performance*. Perilaku, sopan santun, serta keaktifan dalam mengikuti *seluruh* rangkaian acara merupakan nilai tambah yang dapat mendukung penilaian



## PRAKIRAAN JADWAL KEGIATAN

<b>Registrasi Peserta</b> 20 Okt – 10 Nov 2017	<b>Proses Seleksi Administrasi</b> 10 Nov 2017	<b>Proses Seleksi Interview</b> 13 Nov 2017	<b>Performance &amp; Penobatan</b> 16 Nov 2017
Promosi Program          38 Kab/Kota 2 Minggu	Seleksi Administrasi - Kelengkapan Dokumen Pribadi - Pengumuman Lolos Seleksi Administrasi          38 Kab/Kota 1 Hari	Tiga Tahap Seleksi Interview - Pengetahuan Umum - Public Speaking - Kepribadian          10 Finalis 1 Hari	Seleksi Performance dan Penobatan          1 Pasang Finalis 1 Hari



### **PRA KEGIATAN**

Bertujuan untuk menarik minat peserta, untuk mendaftar dan mengikuti Pemilihan Duta Gemarikan Jawa Timur 2017.

Media yang digunakan:

- Website resmi [www.diskanlutjatimprov.go.id](http://www.diskanlutjatimprov.go.id)
- Media Elektronik berupa Radio di Gen FM dan Suara Surabaya FM 100
- TV Nasional

### **KEGIATAN PEMILIHAN DUTA DUTA GEMARIKAN JAWA TIMUR**

Bertujuan untuk branding dan publikasi kegiatan. Media yang digunakan adalah:

- Materi promo di lokasi kegiatan: Banner, Spanduk dan Umbul-Umbul
- Liputan media & personal interview (selama masa Seleksi dan Malam Pengumuman)
- Media Elektronik TV dan Media Cetak
- Sosial media komunitas: Instagram @yukmakanikanjatim dan twitter

### **PASCA KEGIATAN**

Bertujuan untuk mempublikasikan kegiatan Duta Gemarikan Jawa Timur selama satu tahun masa kerja.

Media yang digunakan adalah :

- Liputan media & personal interview (local & nasional)
- Radio Program dan interview (Radio local)
- Sosial media komunitas: twitter, Instagram & website

**Dinas Kelautan dan Perikanan Provinsi Jawa Timur**  
**Bidang Pengolahan dan Pemasaran Produk Kelautan dan**  
**Perikanan**  
**Seksi Akses Pasar, Promosi dan Logistik**

*(Sebagai pemegang hak cipta jenis dan nama kegiatan, hasil-hasil kegiatan, dan sebagai penyanggah dana kegiatan teknis maupun operasional, dan Pengelolaan / manajemen Duta Gemarikan Jawa Timur 2017 nantinya akan menjabat sebagai perwakilan DKP Provinsi Jawa Timur dan representative personil bidang Pengolahan dan Pemasaran Produk Kelautan dan Perikanan, Seksi Akses Pasar, Promosi dan Logistik yang terlibat dan aktif dalam kegiatan yang diprakarsai DKP Provinsi Jawa Timur.*

**Sasaran Dukungan Pihak Pemerintah**

- a. Kementrian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia
- b. Dinas Kelautan dan Perikanan dari 38 Kabupaten/Kota.

Catatan:

*Bentuk dukungan dapat berupa: Bimbingan teknis, nara sumber, mentor, peralatan, hadiah pemenang baik barang maupun Sponsorship*

Surabaya, Oktober 2017

Dinas Kelautan dan Perikanan  
Provinsi Jawa Timur